

COMUNE DI CANEGRATE
PROVINCIA DI MILANO

CODICE 10934

NUMERO

33

DATA

11-07-2022

OGGETTO:

INTERROGAZIONE AVENTE AD OGGETTO: " RICHIESTA DI APPROFONDIMENTO IN MERITO ALLA DELIBERA DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI (AGCOM): "ORDINE NEI CONFRONTI DEL COMUNE DI CANEGRATE PER LA VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 9 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28"

COPIA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

SESSIONE STRAORDINARIA, SEDUTA PUBBLICA

L'ANNO **DUEMILAVENTIDUE** ADDÌ **UNDICI** DEL MESE DI **LUGLIO** ALLE ORE **20:30** NELLA SALA DELLE ADUNANZE, PREVIA L'OSSERVANZA DI TUTTE LE FORMALITÀ PRESCRITTE DALLA VIGENTE NORMATIVA, VENNERO OGGI CONVOCATI A SEDUTA I COMPONENTI IL CONSIGLIO COMUNALE.

ALL'APPELLO RISULTANO:

COMPONENTE	P.	A.G.	A.I.	COMPONENTE	P.	A.G.	A.I.
MODICA MATTEO	X			MERAVIGLIA FRANCA	X		
SPIRITO DAVIDE		X		VENTURA ISOTTA ANNA	X		
LURAGO SARA		X		SAPONE STEFANO	X		
ZAMBON EDOARDO	X			MATTEUCCI MATTEO	X		
GAREGNANI ANNA	X			BUTTIGLIERI MARIA ANGELA	X		
SORMANI ILARIA	X			CAPRIGLIONE FRANCESCO	X		
PANSARDI TOMMASO	X			FORNARA CHRISTIAN	X		
FRATTO MARCO	X			INGRASSIA GIOVANNI		X	
BURATTI STEFANO	X						

TOTALE PRESENTI 14

TOTALE ASSENTI 3

ASSISTE IL SEGRETARIO GENERALE DOTT.SSA TERESA LA SCALA IL QUALE PROVVEDE ALLA REDAZIONE DEL PRESENTE VERBALE.

ESSENDO LEGALE IL NUMERO DEGLI INTERVENUTI, IL SINDACO MATTEO MODICA ASSUME LA PRESIDENZA E DICHIARA APERTA LA SEDUTA, PER LA TRATTAZIONE DELL'OGGETTO SOPRA INDICATO.



SEDUTA DEL CONSIGLIO COMUNALE IN DATA 11/07/2022 – ore 20.30

DELIBERAZIONE N. 33

OGGETTO: INTERROGAZIONE AVENTE AD OGGETTO: " RICHIESTA DI APPROFONDIMENTO IN MERITO ALLA DELIBERA DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI (AGCOM): "ORDINE NEI CONFRONTI DEL COMUNE DI CANEGRATE PER LA VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 9 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N.28".

Componenti presenti in aula n. 14 su n. 17 assegnati ed in carica
Sono assenti i Consiglieri : Davide Spirito – Sara Lurago - Giovanni Ingrassia

Il Sindaco cede la parola al Consigliere Christian Fornara che dà lettura dell'interrogazione prot. n. 11435 del 04/07/2022 allegata al presente verbale SUB A).

Segue l' intervento del Sindaco e del Consigliere Christian Fornara, che si dichiara non soddisfatto della risposta, così come riportato su supporto audio depositato agli atti a norma dell'art. 60, 3° comma del vigente regolamento per il funzionamento del Consiglio Comunale e delle Commissioni Consiliari.

All.ti/ - SUB A) : - interrogazione prot. n. 11435 del 04/07/2022;
SUB B) : - Risposta scritta.



P. MU35
del 04/07/2022

Allegato alla deliberazione
C.C. n. 33 del 11/07/2022

Canegrate (MI), 04 Luglio 2022

Alla cortese attenzione del
Sindaco di Canegrate,
Matteo Modica



Il Sottoscritto Fornara Christian, Consigliere Comunale della lista "Canegrate nel Cuore", ai sensi del Regolamento per il Funzionamento del Consiglio Comunale, intende presentare alla S.V. la seguente:

INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA E ORALE

OGGETTO: RICHIESTA DI APPROFONDIMENTO IN MERITO ALLA DELIBERA DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI (AGCOM): "ORDINE NEI CONFRONTI DEL COMUNE DI CANEGRATE PER LA VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 9 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N.28"

Premesso che già in passato è stato messo in luce un utilizzo alquanto discutibile del sito e dalla pagina Facebook del Comune di Canegrate tanto che si è resa necessaria l'approvazione di una mozione per l'istituzione di un regolamento per il funzionamento e utilizzo degli account istituzionali del Comune.

Vista la Legge 22 Febbraio 2000 n. 28 "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica" e la Legge 07 Giugno 2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni".

Ritenuto che in occasione della campagna elettorale appena conclusasi si è registrata una presunta violazione dell'art. 9 della Legge 28/2000 in relazione alla pubblicazione sul profilo Facebook del Comune di Canegrate di alcuni post (in uno era anche riportata la foto di una candidata della lista "Canegrate Insieme"), e che tale violazione è stata segnalata tramite PEC Prima al comune e solo successivamente per l'inadempienza dello stesso alle autorità competenti.

Considerato che in uno stato di diritto il principio di legalità designa la subordinazione dei poteri pubblici alla Legge e che la Corte Costituzionale con sentenza n. 502 del 2000 ha chiarito che il divieto delle pubbliche amministrazioni di svolgere attività comunicazione durante la campagna elettorale è "proprio finalizzato ad evitare il rischio che le stesse possano fornire una rappresentazione suggestiva, a fini elettorali, dell'amministrazione e dei suoi organi titolari".

Preso atto della delibera n. 200/22/CONS di AGCOM in cui viene confermata la non rispondenza a quanto previsto dall'art. 9 della Legge 22 Febbraio 2000 n.28 e quindi la violazione da parte del Comune di Canegrate della Legge in materia di comunicazione politica in occasione della campagna



elettorale in quanto i post pubblicati non rispettavano i criteri di impersonalità, indifferibilità e indispensabilità dei contenuti.

Si interroga il Sindaco per sapere:

- da chi è composto l'ufficio stampa dell'Amministrazione (o la struttura preposta all'attività di informazione dell'Ente) e a chi deve essere ricondotta la responsabilità di quanto sopra;
- quali provvedimenti intende prendere e come intende agire affinché in futuro non si ripresentino circostanze simili.

Si richiede risposta scritta e orale.

f.to Christian Fornara
Consigliere Comunale
"Canegrate nel Cuore"





COMUNE DI CANEGRATE

CITTA' METROPOLITANA DI MILANO

Sede: Via A. Manzoni, 1 - Tel. (0331) 463811 - Telefax (0331) 401535 - Cod. fisc. e part. IVA
00835500158

Prot. n. 11705

Canegrate, 08/07/2022

Al Consigliere
Christian Fornara

consigliere.fornara@comune.canegrate.mi.it

OGGETTO: Risposta a interrogazione prot. n. 11435 del 04/07/2022.

Egregio Consigliere,

in merito all'interrogazione del 4 luglio 2022 avente per oggetto *Richiesta di approfondimento in merito alla delibera dell'autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCom): "ordine nei confronti del comune di Canegrate per la violazione dell'articolo 9 della legge 22 febbraio 2000 n.28"*

- respingo la premessa in cui si fa riferimento a un presunto utilizzo "alquanto discutibile" del sito e dei social comunali, da nessuno peraltro documentato;
- l'istituzione di un regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli account istituzionali del Comune è di conseguenza utile nell'ottica di disciplinare e istituzionalizzare la comunicazione dell'ente sui social media, non per una qualsivoglia funzione punitiva;
- richiamo quindi proprio il "Regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli account istituzionali del comune di Canegrate sui socialnetwork e social-media" (approvato dal CC nella seduta del 24/05/2021) citando gli obiettivi assegnati agli stessi (art. 2.1):

« [...] agevolare l'accesso ai servizi da parte dei cittadini con finalità istituzionali e di interesse generale; divulgare informazioni di servizio e comunicazioni istituzionali (a titolo di esempio: bandi, scadenze, informazioni di servizio e di pubblica utilità, comunicazioni del Sindaco e dello staff del Sindaco, aggiornamenti in situazioni di emergenza, comunicati stampa, foto-notizie ecc.); favorire la trasparenza dell'attività amministrativa; promuovere il territorio, eccellenze ed eventi pubblici locali; incentivare cultura, spirito comunitario e principi solidaristici; educare a un uso corretto dei social media. »



I post segnalati al CoReCom per irregolarità (non a caso già definite nell'interrogazione "presunte") perseguivano correttamente queste indicazioni e non avevano alcuna valenza politica "di parte".

Nel dettaglio:

1. "Diamo voce al silenzio" relativo a un tavolo contro le mafie, iniziativa per ricordare le vittime innocenti della mafia.

Obiettivo: incentivare cultura, spirito comunitario e principi solidaristici

2. "Musica e motori", manifestazione organizzata da AssoComm con il patrocinio del Comune di Canegrate. Due post il 21 e 22 maggio nei quali si parla di "pubblico delle grandi occasioni" e si citano: Jacko Dance ASD; Limitless Pole Dance Studio; il dj set con 360Trash; un Raduno Auto Tuning; il raduno dei motociclisti e la benedizione delle moto; una mostra di auto e moto storiche con relativa gallery (rigorosamente esclusi personaggi pubblici locali).

Obiettivo: promuovere il territorio, eccellenze ed eventi pubblici locali

3. "Recruiting day" presso la biblioteca comunale. Non esaminiamo il caso perché né il CoReCom né AGCom hanno ravvisato irregolarità nel post.

4. "Un percorso nel buio? Yoga sulla sedia?" post dedicato alla Giornata del Volontariato nella scuola primaria, la prima in presenza dopo due anni di Covid, a cui partecipava l'Assessore alle politiche sociali. Citiamo dal post (...) Le classi quarte della scuola primaria Aldo Moro, il 4 e l'11 maggio, hanno potuto sperimentare un differente rapporto con il loro corpo e i loro sensi: un percorso sensoriale al buio con Eugenio Tomasoni dell'Unione Italiana Ciechi; una lezione di "Yoga sulla sedia", adatto anche a persone con disabilità, a cura di Fabio Colombo di Viramayoga. (...) sperimentare condizioni differenti dalla propria e aprirsi quindi agli altri è alla base della scelta di fare volontariato".

Obiettivo: incentivare cultura, spirito comunitario e principi solidaristici

5. Centro estivo per l'infanzia, "Fate largo ai sognatori", con il patrocinio del Comune di Canegrate (logo). Il post presenta il centro estivo, denominato appunto "Fate largo ai sognatori!" invitando all'iscrizione e fornendo informazioni tecniche su costi e modalità.

Obiettivo: agevolare l'accesso ai servizi da parte dei cittadini con finalità istituzionali e di interesse generale; oltre alla finalità di informare le famiglie su un servizio fondamentale per i loro piccoli e in vista della conciliazione fra tempi della famiglia e tempi del lavoro, il post perseguiva il non banale obiettivo di arrivare a saturare i posti della struttura, ai fini dell'equilibrio tra entrate e uscite, vitale per questa e per qualunque Amministrazione.

In nessuno dei post citati erano presenti riferimenti diretti o indiretti a esponenti politici, fatta eccezione per il post della scuola, nel quale appariva tra le altre, per ragioni istituzionali e di rispetto per l'istituzione scolastica ospitante e i suoi organizzatori, l'assessore ai servizi sociali Meraviglia.

In quella che si potrebbe definire la fase "istruttoria" il Comune ha provveduto, riconoscendo il potenziale conflitto, a togliere tutti i nomi dal post in questione, così come ha rimosso dal post



“Diamo voce al silenzio” una fotografia che ritraeva una candidata, lì, peraltro presente come presidente del Tavolo Antimafia e promotrice dell’evento. Si sottolinea che il post in alcun modo riportava le generalità della candidata rendendo praticamente impossibile la sua identificazione da parte dell’elettore.

Il CoReCom aveva accolto le controdeduzioni del Comune di Canegrate e proposto l’archiviazione del procedimento con queste motivazioni:

« - i contenuti dei post oggetto della segnalazione, pubblicati sul profilo Facebook dell’amministrazione comunale, non paiono generalmente riconducibili ad una attività di comunicazione istituzionale dell’amministrazione, come puntualmente declinata dall’art. 1, comma 5, della legge 150/2000 e vietata nel periodo elettorale dall’art. 9 della legge n 28/00, quanto piuttosto ad un’attività di informazione riguardante iniziative ed eventi promossi da associazioni o istituzioni del paese, cui -in un caso- ha partecipato un assessore comunale (Giornata del volontariato) o -in un altro caso- il Comune ha concesso il patrocinio (Evento musica e motori); l’ufficio stampa dell’amministrazione, o comunque la struttura preposta all’attività di informazione dell’ente, si è limitata a dare informazione degli eventi alla cittadinanza attraverso uno dei più utilizzati social network;

- nei casi in cui la comunicazione appare riconducibile ad iniziative dell’amministrazione (il post riguardante il Centro estivo e il post riguardante il “Recruiting day”, organizzato presso la biblioteca comunale) i post non appaiono in contrasto con il dettato dell’articolo 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 in quanto i contenuti sono impersonali (non vi è alcuna indicazione alla persona del Sindaco o di altri amministratori dell’ente) e neutrali, limitandosi a dare indicazioni riguardanti modalità di iscrizione e partecipazione al corso e all’evento;

- i post oggetto della segnalazione non appaiono quindi finalizzati a promuovere l’immagine dell’ente, dei suoi componenti o di determinati attori politici nel periodo elettorale, in violazione degli obblighi di neutralità politica degli apparati amministrativi, della necessaria parità di condizione tra i candidati alle elezioni e della libertà di voto degli elettori (sentenza Corte Costituzionale n. 79 del 2016);»

L’AGCOM nella sentenza del 15 giugno si è parzialmente discostata da questa interpretazione (ma non sul post dedicato al “recruiting day”) solo ed esclusivamente perché non ha riconosciuto il principio dell’impersonalità a causa della presenza del logo dell’amministrazione nei volantini di presentazione degli eventi, così scrivendo:

«non si ravvisa il requisito dell’impersonalità, in relazione ai post “Musica e motori”, “Un percorso nel buio? Yoga sulla sedia?” e Centro estivo per l’infanzia “Fate largo ai sognatori” in quanto è presente il logo del Comune, nonché la comunicazione della partecipazione dell’Amministrazione agli eventi.»

Tutte qui dunque le presunte *irregolarità* della comunicazione comunale in campagna elettorale. Rispettiamo una sentenza di AGCOM che ci lascia molto perplessi (pur non attribuendo, sostanzialmente, al Comune alcuna sanzione) e siamo rassicurati dal parere positivo del CoReCom lombardo.



Rispetto alle due domande che chiudono l'interrogazione:

- la responsabilità risale al sindaco, nel mese di maggio nella persona di Roberto Colombo (che aveva tenuto per sé anche la delega alla comunicazione) e attualmente è prerogativa nella persona del sottoscritto. Provvederò entro la fine del mese di settembre (cfr. art. 3 del regolamento) a far pubblicare l'elenco dei soggetti che, sotto la mia guida e responsabilità costituiranno il comitato di redazione della pagina FB.
- Si chiede infine quali provvedimenti il Sindaco intenda prendere e "come intende agire affinché in futuro non si ripresentino circostanze simili".

Bisogna innanzitutto ricordare che la norma riguarda "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica", ciò che viene contestato dall'autorità è dunque limitato al periodo di campagna elettorale o referendaria (in questo caso a decorrere dal 7 aprile 2022). Quindi se mai si porrà nuovamente il problema sarà in occasione delle settimane precedenti alle prossime consultazioni elettorali.

Tengo però a precisare che nel medesimo contesto, se lo ritenessimo utile alla comunità, ripubblicheremmo quei post. Poi, come in questo caso, se ne discuterebbe se qualcuno ritenesse che dare visibilità ad alcune iniziative sul territorio durante la campagna elettorale sia un illecito. Al momento della pubblicazione non avevamo alcun dubbio sull'utilità di quelle comunicazioni alla cittadinanza. Nemmeno le autorità erano d'accordo tra loro quindi crediamo che la questione sarebbe sempre opinabile e non sempre ravvisabile a priori. La pagina FB del Comune è efficace dal punto di vista informativo (oltre 4mila i cittadini che entrano in contatto con la pagina e ne condividono i contenuti) e capace di valorizzare le eccellenze canegratesi e i principi che animano la nostra comunità. La pagina è caratterizzata da un coinvolgente *orgoglio canegratese*, una comunicazione puntuale sulle iniziative che riguardano il territorio, un sostegno alle Associazioni e un valore aggiunto per chiunque abbia a cuore il futuro di Canegrate. Tutti fattori preziosi per la nostra comunità, tanto che stiamo ragionando su come riproporli con successo su altri canali come Instagram.

Cordiali saluti.



IL SINDACO

Dr. ~~Matteo~~ Modica



Letto, approvato e sottoscritto :

IL PRESIDENTE
F.to Matteo Modica

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dr.ssa Teresa La Scala

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario certifica che copia della presente deliberazione, ai sensi dell'art.124 del D. Lgs. n.267/2000 viene pubblicata all'Albo Pretorio on line di questo Comune il giorno 27 LUG. 2022 e vi rimarrà per la durata di quindici giorni consecutivi.

Li, 27 LUG. 2022

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to (Dr.ssa Teresa La Scala)

AUTENTICAZIONE

La presente copia è conforme all'originale, per uso amministrativo, ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n.445, art.18, composta di n. 9 fogli.

Li, 27 LUG. 2022



IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Teresa La Scala)

[Handwritten signature]

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che il presente atto è stato pubblicato nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune ed è **DIVENTATO ESECUTIVO** in data _____ ai sensi dell'art.134, comma 3, del Decreto Legislativo 18.8.2000, n.267.

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dr.ssa Teresa La Scala