

COMUNE DI CANEGRATE PROVINCIA DI MILANO CODICE 10934	NUMERO 135	DATA 28-06-2023
OGGETTO: ADESIONE ALLA CAMPAGNA ESTIVA SULLA SICUREZZA STRADALE "VACANZE COI FIOCCHI"		

COPIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

L'ANNO **DUEMILAVENTITTE** ADDÌ **VENTOTTO** DEL MESE DI **GIUGNO** ALLE ORE **18:00** NELLA SALA DELLE ADUNANZE, PREVIA L'OSSERVANZA DI TUTTE LE FORMALITA' PRESCRITTE DALLA VIGENTE NORMATIVA, VENNERO OGGI CONVOCATI A SEDUTA I COMPONENTI LA GIUNTA COMUNALE.

ALL'APPELLO RISULTANO:

COMPONENTE	P.	A.G.	A.I.	COMPONENTE	P.	A.G.	A.I.
MODICA MATTEO	X			ZAMBON EDOARDO	X		
SPIRITO DAVIDE	X			TOMIO MAURIZIO MARIA	X		
LURAGO SARA	X			MERAVIGLIA FRANCA		X	

TOTALE PRESENTI 5

TOTALE ASSENTI 1

ASSISTE IL SEGRETARIO GENERALE DOTT.SSA TERESA LA SCALA

ESSENDO LEGALE IL NUMERO DEGLI INTERVENUTI, IL SINDACO MATTEO MODICA ASSUME LA PRESIDENZA E DICHIARA APERTA LA SEDUTA, PER LA TRATTAZIONE DELL'OGGETTO SOPRA INDICATO.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N° 135 DEL 28/06/2023

**OGGETTO: ADESIONE ALLA CAMPAGNA ESTIVA SULLA SICUREZZA STRADALE
"VACANZE COI FIOCCHI"**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

Prossimamente ripartirà la campagna estiva sulla sicurezza stradale "Vacanze coi fiocchi", realizzata su tutto il territorio nazionale e promossa dal Centro di Studi e Comunicazione Ambientale Antartide gestito dall'associazione Università Verde di Bologna APS;

La ventiquattresima edizione della campagna vuole rinnovare l'impegno a prestare attenzione al rispetto delle regole e vuole esortare gli utenti della strada a mettere in pratica quei semplici comportamenti di prudenza per rendere i nostri viaggi più sicuri e sostenibili.

Il focus della campagna 2023 sarà incentrato sulla distrazione al volante, una delle tre principali cause di incidenti insieme alla velocità eccessiva e al mancato rispetto della distanza di sicurezza.

La campagna si svolgerà per tutto il periodo estivo, dalla fine del mese di luglio alla fine del mese di settembre e, come di consueto, sarà stampato un opuscolo che contiene i consigli per viaggiare in sicurezza e nel quale saranno elencati tutti gli aderenti alla campagna, adesivi e manifesti con l'immagine di Snoopy.

Tutti i materiali saranno dotati di HI-CODE che permetterà di accedere ai contenuti disponibili on-line. Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate.

L'Ente Locale, ai sensi degli articoli 3, 2 comma e 13 del D.lgs. 267 del 18 agosto 2000, è un organismo a finalità generali deputato alla cura degli interessi pubblici e alla promozione dello sviluppo della propria comunità, esercitando tutte le funzioni amministrative "che riguardano la popolazione ed il territorio comunale, precipuamente nei settori organici dei servizi alla persona e alla comunità", non espressamente attribuite ad altri soggetti;

Considerato che:

il Comune di Canegrate, in attuazione dei principi statutari, è da sempre attento ai tempi della sicurezza della circolazione stradale e di tutta la sua utenza complessiva;

La sicurezza dei trasporti su strada e del traffico veicolare è assicurata con un approccio multidisciplinare che privilegia le politiche di prevenzione e le attività di controllo, con l'obiettivo della riduzione del numero e delle conseguenze degli incidenti veicolari.

Guidare nel rispetto delle norme significa rispettare la responsabilità sociale, garantendo a tutti la possibilità di spostarsi senza rischi.

Tutto ciò premesso e considerato, vista la proposta del Centro di Studi e Comunicazione Ambientale Antartide gestito dall'associazione Università Verde di Bologna APS di adesione alla ventiquattresima edizione della campagna "Vacanze coi fiocchi" prevista nei mesi estivi 2023;



Che tale adesione non comporta costi per l'Amministrazione comunale;

VISTI ED ACQUISITI i pareri previsti dall'art. 49 del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.i.;

CON votazione espressa nei modi e termini di legge;

DELIBERA

Di considerare la premessa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

- a) Di approvare l'adesione alla ventiquattresima edizione della campagna "Vacanze coi fiocchi. proposta del Centro di Studi e Comunicazione Ambientale Antartide gestito dall'associazione Università Verde di Bologna APS
- b) di autorizzare il Comandante della Polizia locale Commissario capo Ornella Fornara alla sottoscrizione dell'adesione medesima e alla predisposizione dei successivi atti amministrativi connessi e consequenziali finalizzati a dare la giusta pubblicizzazione alla campagna.

La presente Deliberazione non ha diretta rilevanza finanziaria, economica e patrimoniale

All.ti:

- pareri DLgs. 267/00
- bozza dei materiali





COMUNE DI CANEGRATE

Provincia di Milano

Parere preventivo art.49 Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n.267

Allegato alla deliberazione n. 135 assunta in data 28 GIU. 2023

GIUNTA COMUNALE

CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO: Adesione alla campagna estiva sulla sicurezza stradale "Vacanze coi fiocchi"

In relazione al presente atto si esprime parere favorevole di regolarità tecnica.

Il ~~Comandante Polizia Locale~~
(Ornella Fornara)



Campagna nazionale per la sicurezza sulle strade delle vacanze

SCHEDA DI ADESIONE

da inviare entro il 1 luglio 2023 a
info@centroantartide.it

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

Centro Antartide
Via Santo Stefano 67
40125 Bologna
tel. 051/260921

info@centroantartide.it
www.vacanzecoifiocchi.it
www.centroantartide.it

Ente: _____
Sede legale: _____
Codice fiscale: _____ Partita IVA: _____
Codice Univoco: _____
Responsabile iniziativa: _____
Carica: _____
Telefono: _____ Fax: _____
email: _____

Si aderisce a *Vacanze coi fiocchi 2023* con la seguente formula (barrare la casella corrispondente alla scelta):

ADESIONE ELETTRONICA

STANDARD

Verranno forniti i PDF del depliant e banner per la diffusione via web, nessun costo di adesione.

PERSONALIZZATA

Verranno forniti i PDF del libretto e del manifesto personalizzati con il logo dell'aderente. L'eventuale stampa sarà realizzata in autonomia dall'aderente: €350 + IVA

I loghi (formato TIF 300 DPI) dovranno essere inviati a info@centroantartide.it entro il 1 luglio 2023

RICHIESTA MATERIALI

Verranno forniti i depliant e i manifesti stampati e adesivi della campagna nei seguenti quantitativi (per quantitativi personalizzati contattare la segreteria organizzativa):

- Pacchetto A - base: 1000 depliant, 1000 adesivi, 25 manifesti: €650 + IVA
- Pacchetto B: 2000 libretti, 2000 adesivi, 50 manifesti: €1.200 + IVA
- Personalizzazione dei depliant e manifesti con il logo dell'aderente a colori: €550 + IVA. I loghi (formato TIF 300 DPI) dovranno essere inviati a info@centroantartide.it entro il 1 luglio 2023

Per i Comuni di mare è prevista una speciale linea di materiali che saranno dedicati al tema della sicurezza stradale dentro le località di villeggiatura che potranno prevedere:

- Pacchetto STABILIMENTI BALNEARI: 1000 pieghevoli mare e 50 manifesti €450 + IVA
- Pacchetto CITTA' E ALBERGHI: 1000 segnalibri/cartellini da maniglia/appendini da ombrellone + 1000 adesivi €550 + IVA.

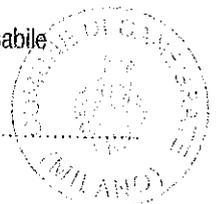
(per combinazioni e quantitativi personalizzati contattare la segreteria organizzativa)

I materiali saranno consegnati al seguente indirizzo (compilare solo se diverso dalla sede legale):

Il saldo della fattura dovrà essere effettuato mediante Bonifico Bancario indirizzato all'associazione che gestisce il Centro Antartide: Università Verde di Bologna APS - via Santo Stefano 67 - 40125 Bologna - P.IVA 02551580372 - c/o Unicredit banca - codice IBAN IT 31 V 02008 02457 000002826687.

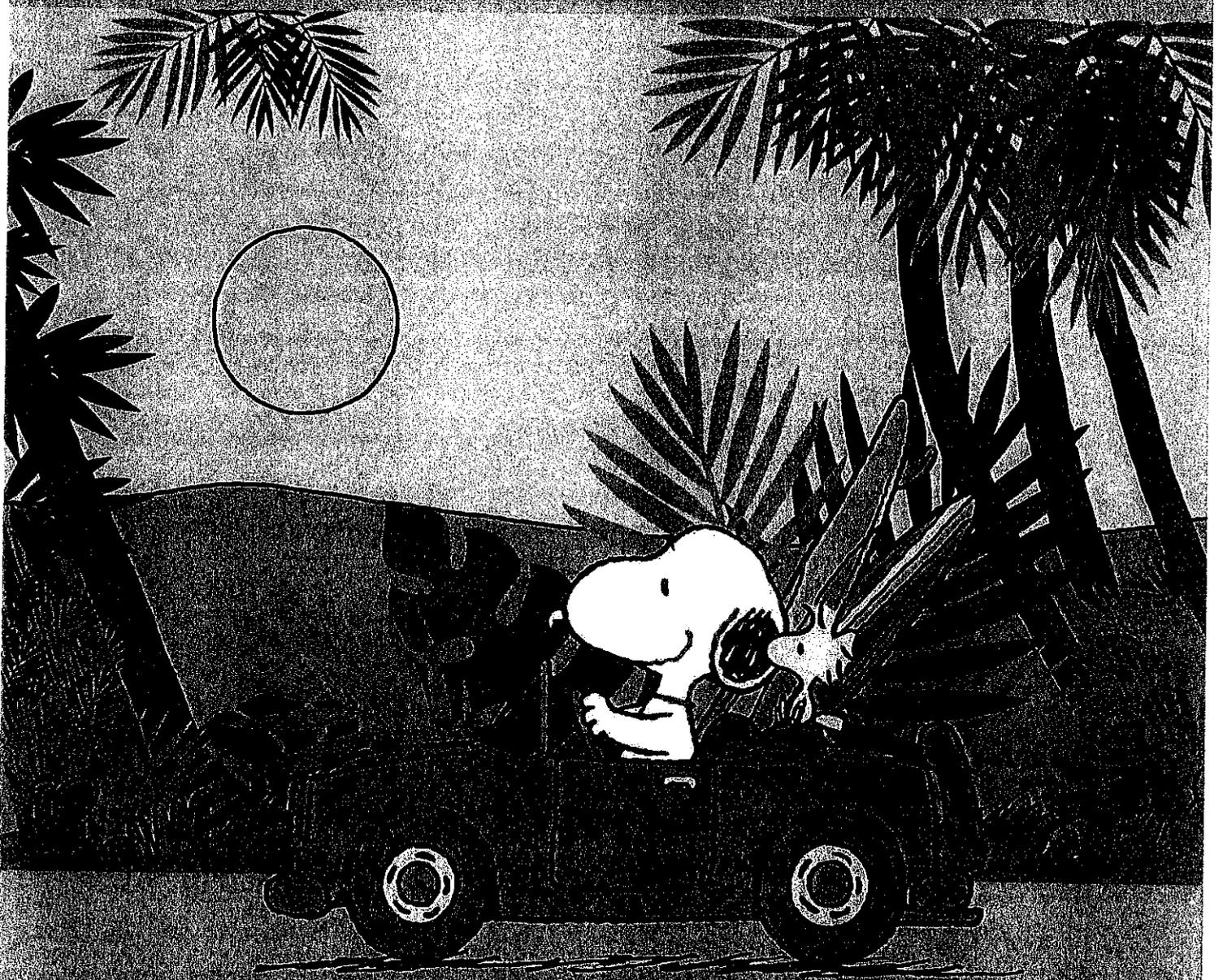
Con l'invio della presente scheda di adesione si intendono espressamente accettati i termini contrattuali contenuti nel documento.

Firma del responsabile



COI VACANZE FIOCCHI

#VCF23



Diamo un passaggio alla sicurezza

Anche in quest'estate 2023 ricordiamoci di portare con noi in vacanza il rispetto delle regole della strada e l'attenzione a tutti quei gesti, piccoli e grandi, che fanno la differenza per la nostra sicurezza lungo le strade delle vacanze. Ricordiamoci in particolare il rispetto dei limiti di velocità ed evitiamo di distrarci oltre ad utilizzare il più possibile piedi e bicicletta per gli spostamenti.



PEANUTS
www.takecarewithpeanuts.com

COI VACANZE
FIOCCHI

SI RIPARTE IN
SICUREZZA

Questa ventiquattresima edizione della campagna nazionale "Vacanze coi fiocchi" riparte rinnovando l'impegno a prestare attenzione al rispetto delle regole ed a semplici comportamenti che possono fare la differenza sulla strada anche per rendere i nostri viaggi più sostenibili.

Il rispetto delle regole in strada deve diventare un bagaglio fondamentale da caricare ogni volta che si affronta un nuovo viaggio in auto o con altri mezzi per la propria salute, ma anche per quella dell'ambiente, mettendo in campo comportamenti più sostenibili.

Quest'edizione quindi inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio dando un passaggio alla sicurezza rispettando l'ambiente.



NON PRETENDERE TROPPO
DAL TUO ANGELO CUSTODE

MI SONO DISTRATTO
UN ATTIMO

ANCH'IO!



COI VACANZE FIOCCHI

IL FOCUS

La distrazione ancora al centro

Fatta eccezione per gli anni di pandemia, il trend sugli incidenti e sulle vittime stradali continua a registrare un progressivo calo. La situazione sembra migliorare, grazie anche all'introduzione di tecnologie e dispositivi di sicurezza che ci aiutano ad essere più prudenti o che intervengono in caso di distrazione.

I mesi estivi rimangono il periodo con il maggior numero di incidenti e vittime. Agosto è il mese più pericoloso per il numero di incidenti gravi (2,2 morti ogni 100 incidenti); sulle strade extraurbane si contano 5 vittime ogni 100 incidenti. Giugno e luglio quelli con più incidenti nel complesso.

Se la tecnologia può salvarci la vita, bisogna tuttavia ricordarsi di utilizzarla in maniera intelligente: la distrazione rimane la prima causa di incidenti, determinata principalmente dall'utilizzo del telefono alla guida.

Sulle strade urbane la guida distratta è la seconda causa di incidente (14,1%), e diventa la prima invece sulle strade extraurbane (17,9%), seguita da mancata distanza di sicurezza (12,8%) e velocità troppo elevata (12,2%).



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuta ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.



COI VACANZE FIOCCHI

LA CAMPAGNA

La Storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventiquattresima edizione. E' la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registra ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.



La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale, che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

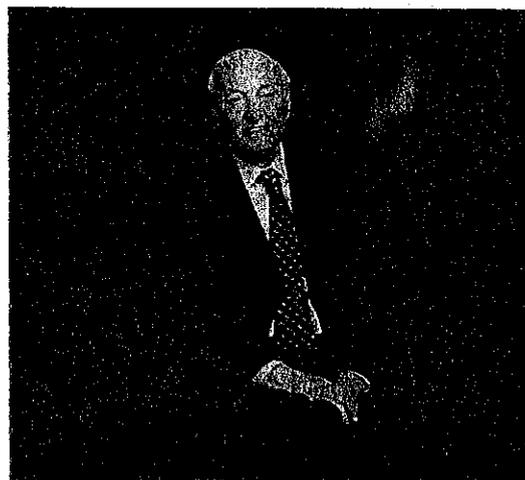
Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.



Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelsio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini.



COI VACANZE FIOCCHI

EDIZIONE 2023

Il tema

Gran parte delle distrazioni al volante, le principali cause di incidente, arrivano dalle tecnologie digitali con le quali conviviamo: l'obiettivo di ridurre questo rischio tuttavia non si raggiunge attraverso una demonizzazione dell'uso dei dispositivi tout court. L'edizione 2023 di Vacanze Coi Fiocchi si concentrerà in questo senso sulla sensibilizzazione ad un utilizzo consapevole che possa anche valorizzare i tanti aspetti dei viaggi verso le mete di vacanza che possiamo semplificare attraverso un uso, davvero Smart, delle tecnologie alla guida.

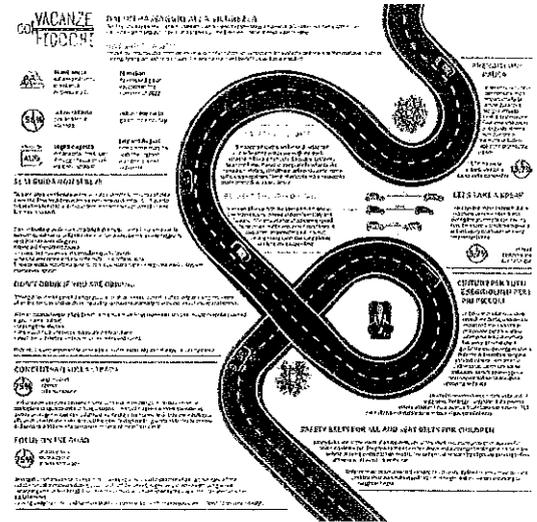
Lo sviluppo

La campagna di quest'anno declinerà i temi della sicurezza stradale attraverso il focus sull'uso del digitale, unendo dati utili a comprendere i rischi dell'uso delle tecnologie alla guida ad alcuni consigli e opportunità per utilizzare i nostri SmartPhone in maniera sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che dal punto di vista della piacevolezza e sicurezza del viaggio.

Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura. Per gli eventi in presenza saranno anche diffusi alcuni test e spunti di attività utili a coinvolgere le persone in una analisi del proprio rapporto con lo SmartPhone.

Verranno quindi predisposti appositi strumenti per la diffusione di questi contenuti.

Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese



COI VACANZE FIOCCHI

GLI STRUMENTI

Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testi redatti da testimonial di spicco, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevenendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari, negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 15.000 spot.

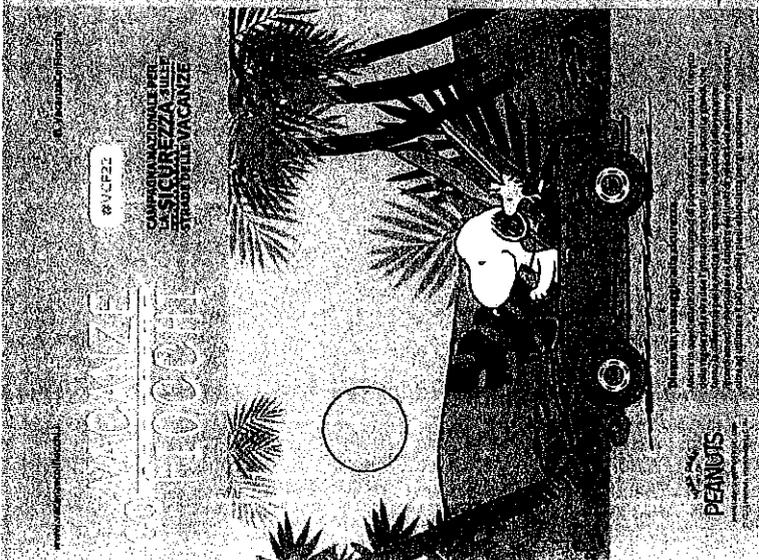
Web e Social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate. Vacanze coi fiocchi in pillole, rappresenterà un momento di sensibilizzazione e di educazione stradale attraverso la progettazione di materiale informativo digitale, piccoli video divulgativi su Facebook e Instagram.

Interazione

La sensibilizzazione passa anche attraverso momenti di interazione diretta con le persone: attraverso la progettazione di piccoli questionari, test ed esercizi, l'utente potrà raggiungere consapevolezza sul suo utilizzo dei dispositivi digitali alla guida.





Piero Angela

"Vacanze col focchì" torna quest'estate, e quest'anno più che mai, per chiedere a tutti di "dare un passaggio alla sicurezza": il 2021 ha registrato una nuova impennata degli incidenti stradali rispetto all'anno precedente, un aumento del lockdown e, contrariamente a quanto si può immaginare, la maggior parte degli incidenti si verifica nei mesi di luglio e agosto non a causa di avverse condizioni ambientali, ma piuttosto a causa del fattore umano. Mancato rispetto delle regole di precedenza e delle distanze di sicurezza, la guida distratta e la velocità elevata provocano quasi il 50% di quelli che impropriamente vengono definiti "incidenti" come se si trattasse di fatalità e non invece di comportamenti irresponsabili.

Sulle strade delle vacanze, ma non solo, facciamo invece salire a bordo il rispetto delle regole con piccoli gesti che possono fare la differenza: rispettiamo i limiti di velocità, allacciamo le cinture, evitiamo sorpassi azzardati e soprattutto viaggiamo riposati e senza fretta poiché è più importante arrivare alla meta che partire.

E, se possibile, optiamo per una mobilità sostenibile: utilizziamo treni e autobus e bici per raggiungere i luoghi delle vacanze. L'ambiente ce ne sarà grato e anche le comunità che visiteremo.

Ancora una volta, per questa ventifrestima edizione, vi esorto ad accendere la tasta insieme al motore. Oggi più che mai l'Italia ha bisogno di buonsenso e di impegno civile e sociale. Diamo il buon esempio prendendoci cura di noi stessi, delle persone che ci sono care, degli altri, dell'ambiente.

Solo così, le vacanze saranno davvero col focchì!

Piero Angela

"Vacanze col focchì" is back this summer, and this year more than ever, to ask everyone to "give safety a lift". The year 2021 has seen a new surge in traffic accidents compared to the previous year, an increase certainly due to increased car use at the end of the lockdowns, and contrary to what one might imagine, most accidents occur in July and August not because of adverse environmental conditions, but rather because of the human factor.

Failure to follow the rules of right of way and safe distances, distracted driving and high speed causes nearly 50 percent of what are improperly called "accidents", as if they were fatalities and not instead irresponsible behavior.

On our way to holidays, but not only, let's instead get on board with respect for the rules with small gestures that can make all the difference: let's obey speed limits, buckle up, avoid reckless overtaking, and above all let's travel rested and unhurried since it is more important to get to the destination than to leave.

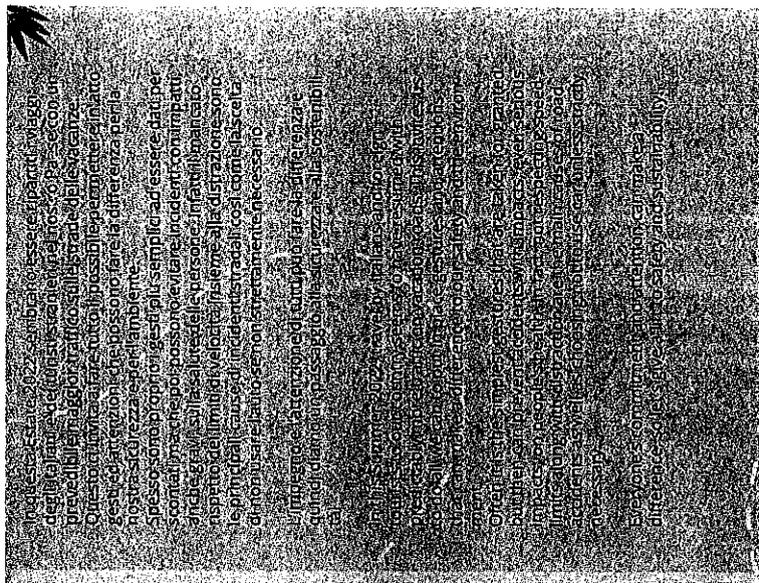
And, if possible, let's choose sustainable mobility: let's use trains and buses, and bikes to get to vacation spots. The environment will be grateful to us and so will the communities we visit.

Once again, for this 25th edition, I urge you to turn on your head along with your engine. Today more than ever, Italy needs common sense, civic and social engagement. Let us set a good example by taking care of ourselves, our loved ones, others and the environment.

Only in this way will the holiday really be "col focchì"!



STAMPED BY TONER FROM PENNUS. RECYCLED FROM 100% RECYCLED PAPER. PRINTED WITH THE HIGHEST QUALITY INK. MADE IN ITALY. CALL 02 76 00 00 00. WWW.PENNUS.IT. TAKE CARE WITH PENNUS.



Patrizio Roversi

Eccomi a bordo di Elettrore, una moto d'epoca trasformata in elettrica: fa un chilometro con un centesimo di energia pulita e non va oltre i 40 all'ora. Guidarla è una goduria: serro gli occhellini, lo stormir delle fronde e il ruscillar dell'acqua, mentre viaggio su strade secondarie! Sono talmente local & slow & green che mi faccio quasi schifo! Quasi quasi passo col rosso per sentirmi "umano"... Scherzo: in realtà - per me - questo rappresenta il piacere di guidare e viaggiare. Mi sento tranquillo, sicuro, a mio agio. Se guido una moto "moderna" e veloce, sono sempre sul chi viva, teso e stressato. W SLOW TOUR!

Here I am on board the Elettrore, a vintage motorbike turned electric: it gets a km on a dime of clean energy and doesn't go over 40 kph. Riding it is a delight: I can hear the birds, the rustling of the foliage and the rushing of water as I travel on back roads! I am so local & slow & green that I almost get disgusted! I almost run red lights to feel "human"... Just kidding - actually - to me - this represents the pleasure of driving and travelling. I feel calm, safe, comfortable. If I ride a "modern" and fast motor cycle, I'm always on edge, tense and stressed. W SLOW TOUR!

Luca Mercalli

Rispettiamo i limiti: quelli di velocità e quelli che la natura ci sta mostrando sempre più chiaramente. Pensiamo e essere turisti attenti: responsabili e sostenibili, il riposo e il relax arriveranno di conseguenza.

Let us respect the limits: speed ones and, ale those that nature is showing us more and more clearly. Let us think about being careful, responsible and sustainable tourists: rest and relaxation will come as a result.



Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO
F.to Matteo Modica

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dr.ssa Teresa La Scala

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario certifica che copia della presente deliberazione, ai sensi dell'art.124 del D. Lgs. n.267/2000 viene pubblicata all'Albo Pretorio on line di questo Comune il giorno 18 LUG. 2023 e vi rimarrà per la durata di quindici giorni consecutivi.

Li, **18 LUG. 2023**

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dr.ssa Teresa La Scala

AUTENTICAZIONE

La presente copia è conforme all'originale, per uso amministrativo, ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n.445, art.18, composta di n. 14 fogli.

Li **18 LUG. 2023**



IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Teresa La Scala)

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che il presente atto è stato pubblicato nelle forme di legge all'Albo pretorio del Comune ed **E' DIVENTATO ESECUTIVO** in data _____ ai sensi dell'art. 134, comma 3, del Decreto Legislativo 18/8/2000 n. 267.

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dr.ssa Teresa La Scala